

ADVERTEREN

SUBLIME





ADVERTEREN / RADIOCAMPAGNE

Sublime FM groeit en is de meest selectieve zender in de doelgroep B2B. Een radiocampagne van 7 dagen in de week, 7 spots per dag met een lengte van 20 seconden, belooft een geslaagde campagne te worden.

Voor de inzet van spot advertising werken we samen met onze sales partner OMS.

OMS is de grootste salesorganisatie voor radio in Nederland. Aandeelhouders Talpa Radio en RadioCorp vormen samen OMS. Spotjes nodig? Sublime produceert jouw spot voor 1000 euro. Bekijk [hier](#) de secondetarieven bij OMS.

Meer info? Neem contact op met Stefan Wayper via:
sales@sublimefm.nl

030 - 303 5 443

Adverteerders die je voor gingen:

Albert Heijn, Volvo, ZiggoDome, KLM, Qurrent, Concertgebouw, Triodos

ADVERTEREN / ONLINE

Aan de hand van een duidelijke briefing schrijft de Sublime redactie een advertorial in een passende look & feel. Ook kan het Sublime Design team je helpen bij het creëren van uitingen.

Advertorial homepage:	1500 euro per week
Advertorial nieuwsbrief:	750 euro per keer
Banner leaderboard:	40 euro CPM
Banner in app:	25 euro CPM
Facebook Crosspost:	1000 euro

Meer info? Neem contact op met Angela van Bragt via:

angela@sublimefm.nl

030 - 303 5 443

Adverteerders die je voor gingen:

Caribbean Sea Jazz Festival, Kijkshop, Museumweek, Jaarbeurs, Vriendenloterij, 360 Magazine





ADVERTEREN / EVENTS

Sublime creëert met haar fresh jazzy sounds een unieke beleving tijdens zakelijke en publieke evenementen. Sublime creëert momenten die het DNA van je onderneming verder versterken. Van DJ's, bands en artiesten tot techniek, Sublime regelt alles voor een zorgeloos evenement.

Meer info? Neem contact op met Merijn Tiemessen via:

merijn@sublimefm.nl

030 – 303 5 443

Evenementen die je voor gingen:

Amsterdam Wine Festival, Werkspoor Festival, EuroHockey, Lekker Laren, World Kiteboarding League



ADVERTEREN / HET NIEUWS VAN DE VOORUITGANG

De Tafel van de Vooruitgang is een inspirerend, interactief netwerkevenement dat Sublime kan organiseren voor je onderneming. Aan tafel vindt een gesprek plaats tussen experts en betrokkenen in je branche over innovatie en toekomstige ontwikkelingen, onder leiding van een vakkundig presentator, om samen tot nieuwe inzichten te komen. Onderwerp, gasten en de muzikale invulling bepalen we in overleg.





ADVERTEREN / HET NIEUWS VAN DE VOORUITGANG

Een kleinere variant is het Gesprek van de Vooruitgang.

Achter ieder bedrijf schuilt een mooi verhaal. In het Gesprek van de Vooruitgang haalt een Sublime presentator deze verhalen over bijvoorbeeld sociale vernieuwing, duurzaamheid en innovaties naar boven bij een directeur, manager of inspirator van een bedrijf.

Meer info? Neem contact op met Stefan Wayper via:

sales@sublimefm.nl

030 - 303 5 443

Ondernemingen die je voor gingen:

Volvo, De Unie, Museumvereniging, Unet



ADVERTEREN / SUBLIME STREAMS

De unieke Sublime Streams, samengesteld door onze muziekprogrammeurs, zorgen voor de juiste achtergrondmuziek en sfeerbeleving in iedere onderneming. Non-stop muziek zonder onderbrekingen van nieuws, weer, verkeer en reclame. Voor een nog sterkere merkbeleving kunnen er gepersonaliseerde reclamespots worden toegevoegd aan de stream en kan de muziek per dagdeel worden aangepast.

Meer info? Neem contact op met Manuel van de Vlekkert van

The Music Marketeers via:

manuel@themusicmarketeers.com

020 - 4200052

Ondernemingen die je voor gingen:

Anne & Max, PSV Stadion, Trendhopper, Yachtclub Lelystad, WTC

Horeca