

BRAND PARTNERSHIPS

SUBLIME





BRAND PARTNERSHIPS

Sublime zoekt naar originele manieren om je merk of product onder de aandacht te brengen en te combineren met fresh jazzy sounds.

Bekijk op de volgende pagina de concepten waaraan je merk verbonden kan worden.

Wil je een **tailormade** concept? Sublime is als kleine organisatie flexibel en werkt graag een op maat gemaakt innovatief plan voor jouw onderneming uit. Het Sublime Design Team nodigt je uit voor een creatieve jamsessie in de Sublime Studios.

Meer info? Neem contact op met Stefan Wayper via:

sales@sublimefm.nl

030 – 303 5 443

Ondernemingen die je voor gingen:

Volvo, Afas, Swinckels, De Unie



BRAND PARTNERSHIPS CONCEPTEN

Bestaande concepten:

- **Originals:** on-air en online: de hits van toen in een nieuw jasje. 2x per dag, van maandag t/m vrijdag
- **Sublime Live:** livemuziek van Sublime artiesten op vrijdagavond tussen 21:00 - 22:00
- **Sublime 500:** de 500 beste funk, soul en fresh jazzy sounds volgens Sublime luisteraars
- **Kerst:** bied een reclamevrije kerst aan Sublime luisteraars aan
- **Sublime Cultuuragenda:** sponsor de Sublime Cultuuragenda en breng wekelijks de beste evenementen op gebied van muziek, kunst, cultuur, sport en duurzaamheid naar de luisteraar



BRAND PARTNERSHIPS CONCEPTEN

Nieuwe concepten:

- **Sublime Health:** on-air en online: item over gezond leven door middel van goede voeding, sport, yoga, cultuur, mindfulness
- **Between the Sheets:** on-air en online - 'de muziek voor je datenight' elke zaterdagavond tussen 23:00 - 24:00
- **Sublime at Work:** begin je werkdag met Sublime FM. Elke werkdag van 09:00 - 12:00
- **Sublime Fresh:** kom uit je dip met Sublime FM. Elke werkdag om 16:00 uur
- **Happy hour:** breng Sublime luisteraars in de stemming voor het weekend. Elke vrijdag tussen 16:00 - 17:00