

CASES

SUBLIME 



Adverteerder: **Utrecht City Concepts**

Middelen: Spot, non-spot, events

Doel: Grotere naamsbekendheid in B2B-doelgroep



CASES

Invulling:

- Organisatie The Court Sessions elke laatste zondag van de maand in Hotel Restaurant de Rechtbank
- Live muziek van de Sublime huisband met gastoptredens van o.a. Shirma Rouse en Jared Grant
- Audioboards, promo's en radiospots
- Promotie via Facebook, Twitter en Sublimefm.nl en Sublime FM specials
- Items in de Sublime FM nieuwsbrieven

"De samenwerking met Sublime levert Utrecht City Concept naast extra naamsbekendheid vooral in ons zakelijk netwerk veel waarde op. Daarnaast hebben we met de Sublime Court Sessions een unieke muzikale ervaring toegevoegd aan ons merk en ons hotel De Rechtbank."

Hans Pieters, CEO Utrecht City Concepts

Adverteerder: **TravelEssence**

Middelen: Spot, non-spot

Doel: Grotere naamsbekendheid creëren onder de doelgroep die mogelijk reizen naar Down Under wil aanschaffen



CASES

Invulling:

- TravelEssence heeft de Sublime 500 gesponsord: dé 500 beste funk, soul en fresh jazzy sounds samengesteld door luisteraars
- Audioboards, promo's en radiospots
- Winactie
- Promotie via Facebook, Twitter en Sublimefm.nl en Sublime FM specials
- Items in de Sublime FM nieuwsbrieven

"When marketing is about repetition, the Sublime 500 was a great way to focus on repeating the TravelEssence brand name to make it top of mind with the Sublime listeners."

Andrew Morten, Founder, TravelEssence

Adverteerder: **Volvo Cars Nederland**

Middelen: Billboarding, non-spot, event

Doel: Volvo als innovatief merk versterken door verbonden te zijn aan kwalitatief en innovatief nieuws

Uitgelicht



Bericht van
Jaap Brienen:
'35 jaar Thriller'
Column

29 november 2017

CASES

Invulling:

- Volvo is sponsor van Het Nieuws van de Vooruitgang
- Audioboards on-air
- Promotie via nieuwsbrief en website
- Volvo sponsort Tafel van de Vooruitgang en Gesprek van de Vooruitgangen op evenementen

"Volvo heeft de afgelopen 6 jaren gekozen om partner te zijn van het Nieuws van de Vooruitgang. We geloven in langdurige relaties en het Nieuws van de Vooruitgang past 1-op-1 bij het DNA van Volvo. Al 90 jaar staan veiligheid en innovatie voorop."

Arthur van Es, Volvo Cars Nederland